

## FICHA DE INSCRIPCIÓN EN PONENCIAS Y WORKSHOP

**NOMBRE Y APELLIDOS:** \_\_\_\_\_

**LUGAR DE PROCEDENCIA:** \_\_\_\_\_

**PROFESIÓN / ESTUDIOS** \_\_\_\_\_

Para asistir a las ponencias/workshop será necesario estar inscrito mediante este documento, que una vez completado debes enviar a [modadnjaen@gmail.com](mailto:modadnjaen@gmail.com). Esta inscripción también te permite asistir a las mesas redondas.

**SEÑALA LAS PONENCIAS/WORKSHOP EN LAS QUE TE INSCRIBES.**

### JAÉN\_2/3 Junio

ESCRIPTORIUM YAYYAN. Lettering para Desigual.

LEANDRO CANO. Artesanía y moda.

CARLOS BUENDÍA, TÍSCAR ESPADAS, JIMMY MILLÁN.  
ILUSTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE ARTE / Territorio y paisaje  
como inspiración para el diseño. Reivindicar la iconografía  
local.

ÁLVARO VILLARRUBIA. Fotografía de moda.

RUBÉN GÓMEZ. Innovación y futuros caminos  
en la moda.

### ÚBEDA\_16/17 Junio

NADADORA SWIMWEAR. Slow Fashion. Moda Sostenible.

MERCADO DE DISEÑO. Diseño para la  
artesanía contemporánea. Nuevos criterios de  
calidad.

ROSA COPADO. La fotografía de moda como herramienta  
artística.

JUAN CARLOS SANTOS. Artesanía y diseño  
para la moda.

FELICIDAD PEREA. Diseñar para Alvarno.

### LINARES\_7/8 Julio

CARLOS BUENDÍA / JIMMY MILLÁN. ILUSTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE ARTE / Territorio y paisaje como inspiración  
para el diseño. Reivindicar la iconografía local.

GARCÍA MADRID. I+D+I.  
Conciliación entre moda e industria.

Fotografía escenificada de moda. FERNANDO BAYONA /  
CARLOS BUENDÍA / LOURDES FERNÁNDEZ / FLAXTL /  
BELIN / CURRO CORONEL / INMACULADA VERGARA.

Impresión 3D para complementos.

CURRO CORONEL. Fórmulas alternativas de  
externalización y comercialización de producto.